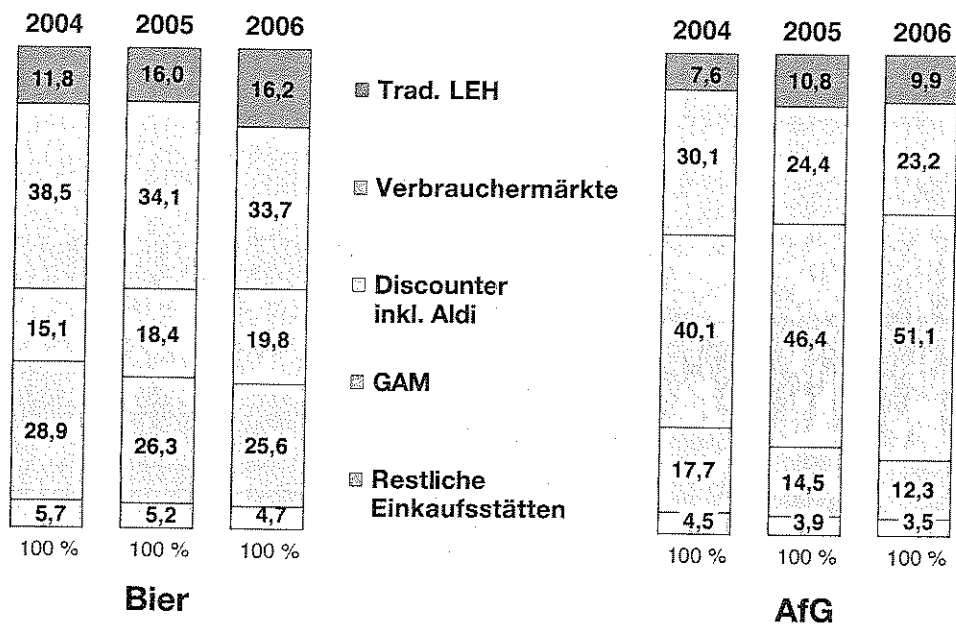


Einkaufsstättenstruktur Getränke Mengenmäßige Anteile in Prozent



Quelle: GfK ConsumerScan